

**ESTABLECE PLAN DE ESTUDIOS DE LA
 CARRERA DE PERIODISMO**

SANTIAGO, 001367 17.01.2014

VISTOS: El DFL N° 149 de 1981, del Ministerio de Educación, la Resolución N° 841 de 1988; la Resolución N° 6014 de 2003; la Resolución N° 03403 de 2003 de 2004; Resolución N° 08328 de 2004; Acuerdo Consejo de Facultad N°341, de fecha 25.10.2013 y la Resolución N°1600 de 2008 de la Contraloría General de la República.

CONSIDERANDO:

La necesidad de dotar de nuevas herramientas profesionales a sus estudiantes, la Escuela de Periodismo establece un programa orientado al análisis del mundo contemporáneo, a la descripción e interpretación de los acontecimientos, a la elaboración de textos periodísticos multimedia complejos -mediante el uso de metodologías y de técnicas pertinentes e innovadoras-, y al desarrollo de estrategias de comunicación pública orientadas al bien común.

RESUELVO:

ESTABLÉCESE a partir del Primer Semestre de 2014, el siguiente Plan de Estudios conducente a la obtención del grado académico de Licenciado en Comunicación Social y al Título Profesional de Periodista.

Artículo 1°: El plan de estudios está conformado por los siguientes componentes:

1) **PERFIL DE EGRESO**

El perfil de egreso para el grado académico de Bachiller en Comunicación Social es el siguiente:

A. **ÁREAS PRINCIPALES DE CONOCIMIENTO**

- a. Formación Profesional: Fundamentos del Periodismo, Técnicas de Redacción, y Técnicas Mediales.
- b. Formación Disciplinar: Epistemología de la Comunicación, Teorías y Técnicas Comunicacionales.
- c. Formación Complementaria: Ciencias Sociales e Idioma Extranjero.

B. **HABILIDADES Y CAPACIDADES PROFESIONALES**

- a. Opera con autonomía respecto de las decisiones técnicas.
- b. Trabaja de manera colaborativa, aportando a una mejor producción de los equipos que integra.
- c. Se adapta a los cambios tecnológicos.
- d. Ejerce su trabajo en contextos comunicacionales diversos.
- e. Opera desde una visión crítica de los medios y las tecnologías.

C. **DESEMPEÑOS PROFESIONALES**

- a. Aplica técnicas comunicacionales y periodísticas básicas para operar idóneamente como apoyo en la producción de algunos medios de comunicación social, en soportes fotográficos, radiofónicos e impresos.

- b. Aplica modelos comunicacionales y periodísticos básicos en la resolución de problemas, sustentado en marcos teóricos interdisciplinarios.

D. VALORES Y ACTITUDES

Se orienta hacia el servicio a la comunidad y el respeto de los derechos humanos, su compromiso con la diversidad cultural, el perfeccionamiento de la democracia y el bien común.

El perfil de egreso para el grado académico de Licenciado en Comunicación Social es el siguiente:

A. ÁREAS PRINCIPALES DE CONOCIMIENTO

- a. Formación Profesional: Fundamentos del Periodismo, Redacción Periodística, Teoría del Periodismo, Técnicas Periodísticas, Técnicas Multimedia y Audiovisuales, Especializaciones Profesionales.
- b. Formación Disciplinar: Epistemología de la Comunicación, Teorías y Técnicas Comunicacionales, Gestión de la Comunicación, Comunicación Pública y Estrategias de Comunicación.
- c. Formación Complementaria: Ciencias Sociales e Inglés Especializado.
- d. Formación Científica: Fundamentos Metodológicos, Formulación de Proyectos y Metodologías Cuantitativa y Cualitativa.

B. HABILIDADES Y CAPACIDADES PROFESIONALES

- a. Emprende proyectos comunicacionales o periodísticos.
- b. Opera con autonomía respecto de las decisiones técnicas y de contenido comunicacional o periodístico.
- c. Se adapta a contextos diversos, en términos de audiencias y formatos mediales.
- d. A partir de sus dominios disciplinares, opera desde una visión crítica de la realidad.
- e. En el ejercicio profesional, aplica metodologías para optimizar su producción.
- f. Reconoce y genera acciones que, desde sus labores profesionales, pueden contribuir al desarrollo social.

C. DESEMPEÑOS PROFESIONALES

- a. Construye textos en distintos formatos periodísticos, y para diversas audiencias, aplicando técnicas que le permiten operar tanto en medios impresos, audiovisuales y digitales, con dirección diferenciada a públicos masivos, sociales, organizacionales y locales,
- b. Aplica metodologías de recolección, articulación e interpretación de datos en el ejercicio periodístico y comunicacional, sustentado en marcos teóricos interdisciplinarios.

D. VALORES Y ACTITUDES

Participa en liderazgos colectivos, basados en la calidad profesional, la integración social, la sistematización de los procesos y la solidez ética. En ellos desarrolla su vocación de servicio a la comunidad, fundada en el respeto de la libertad de expresión y la defensa y promoción de los derechos humanos, su compromiso con la diversidad cultural, el perfeccionamiento constante de la democracia, el bien común y el respeto al legítimo derecho de las personas de obtener información oportuna, confiable, pluralista y profesional.

El perfil de egreso para el título profesional de Periodista es el siguiente:

A. ÁREAS PRINCIPALES DE CONOCIMIENTO

- a. Formación Profesional: Fundamentos del Periodismo, Redacción Periodística, Teoría del Periodismo, Técnicas Periodísticas, Técnicas Multimedia y Audiovisuales, Especializaciones Profesionales.
- b. Formación Disciplinar: Epistemología de la Comunicación, Teorías y Técnicas Comunicacionales, Comunicación Pública y Estrategias de Comunicación.
- c. Formación Complementaria: Ciencias Sociales e Inglés Especializado.
- d. Formación Científica: Metodología de la Investigación, Instrumentos y Técnicas de Investigación, Investigación Aplicada.

B. HABILIDADES Y CAPACIDADES PROFESIONALES

- a. Emprende proyectos comunicacionales o periodísticos.
- b. Opera con autonomía respecto de las decisiones técnicas y de contenido comunicacional o periodístico.
- c. Se adapta a contextos diversos, en términos de audiencias y formatos mediales.
- d. A partir de sus dominios disciplinares, opera desde una visión crítica de la realidad.
- e. Investiga de manera sistemática fenómenos comunicacionales y periodísticos, optimizando su producción profesional.
- f. Reconoce y genera acciones que, desde sus labores profesionales, pueden contribuir al desarrollo social.

C. DESEMPEÑOS PROFESIONALES

- a. Crea textos periodísticos para diversas audiencias, con autonomía y compromiso ético, mediante la aplicación rigurosa de estructuras y técnicas especializadas que le permiten interpretar la realidad y operar idóneamente en los medios de comunicación social.
- b. Investiga fenómenos y procesos culturales, sociales, políticos y económicos, aplicando metodologías para la recolección, articulación e interpretación de datos en el ejercicio periodístico y comunicacional, sustentado en marcos teóricos interdisciplinarios.
- c. Gestiona, formula y produce proyectos de comunicación, tanto para organizaciones públicas como privadas.

D. VALORES Y ACTITUDES

Asume liderazgos relativos al ejercicio profesional en cualquiera de sus dominios, basado en la calidad profesional, la integración social y la sistematización de los procesos relativos al Periodismo y la Comunicación Pública. En este contexto, manifiesta su vocación de servicio a la comunidad, que rescata la perspectiva ciudadana y contribuye al desarrollo del Estado, en lo que respecta a la promoción de los derechos humanos, la diversidad cultural, la democracia, y el respeto al legítimo acceso de los personas a la información.

2) ESTRUCTURA CURRICULAR

La Carrera de Periodismo de la Universidad de Santiago de Chile está configurada en tres ciclos formativos: Ciclo Básico, Ciclo Profesional y Ciclo de Especialización.

- a) Organización de las asignaturas en cada ciclo formativo.
Las asignaturas que componen el plan de estudios se organizan del siguiente modo:

Primer Semestre / Ciclo Básico:

Código	ASIGNATURA	ÁREA	TEL	SCT	REQUISITOS
	Introducción al Periodismo	4	004	6	Ingreso
	Redacción General	6	240	7	Ingreso
	Ambiente Digital	5	004	6	Ingreso
	Inglés Básico	6	022	3	Ingreso
	Seminario de Filosofía	6	400	4	Ingreso
	Seminario de Psicología	4	400	4	Ingreso
	Total		26	30	

Segundo Semestre / Ciclo Básico:

Código	ASIGNATURA	ÁREA	TEL	SCT	REQUISITOS
	Teoría de la Comunicación I	4	420	5	
	Taller de Redacción Periodística	6	420	7	Redacción General Introducción al Periodismo
	Taller de Diseño Gráfico	4	004	7	
	Inglés Especializado I	6	022	3	Inglés Básico
	Historia de Chile I	6	400	4	
	Seminario de Sociología	4	400	4	
	Total		28	30	

Tercer Semestre / Ciclo Básico:

Código	ASIGNATURA	ÁREA	TEL	SCT	REQUISITOS
	Teoría de la Comunicación II	4	400	5	Teoría de la Comunicación I
	Taller de Periodismo I	4	004	6	
	Taller de Interacción Social	4	040	2	
	Periodismo Fotográfico	4	004	7	
	Inglés Especializado II	6	022	3	Inglés Especializado I
	Historia de Chile II	6	400	4	Historia de Chile I
	Seminario de Antropología Social	4	400	4	
	Total		28	31	

Cuarto Semestre / Ciclo Básico:

Código	ASIGNATURA	ÁREA	TEL	SCT	REQUISITOS
	Teoría de la Comunicación III	4	420	5	Teoría de la Comunicación II
	Taller de Periodismo II	4	004	6	Taller de Periodismo I
	Lenguaje Radiofónico	4	240	7	
	Inglés Especializado III	6	220	3	Inglés Especializado II
	Historia Universal Contemporánea	6	400	4	
	Seminario de Economía	4	400	4	
	Total		28	29	

Quinto Semestre / Ciclo Profesional:

Código	ASIGNATURA	ÁREA	TEL	SCT	REQUISITOS
	Comunicación en las Organizaciones	4	400	5	
	Taller de Periodismo III	4	004	6	
	Taller de Periodismo Audiovisual I	4	044	7	
	Periodismo Radial	4	240	7	Lenguaje Radiofónico
	Metodología de la Investigación	4	400	5	
	Total		26	30	

Sexto Semestre / Ciclo Profesional:

Código	ASIGNATURA	ÁREA	TEL	SCT	REQUISITOS
	Estrategias de Comunicación	4	400	5	Comunicación en las Organizaciones
	Taller de Periodismo IV	4	004	6	Taller de Periodismo III
	Taller de Periodismo Audiovisual II	4	044	7	Taller de Periodismo Audiovisual I
	Ética Periodística	4	400	2	
	Taller Electivo I	4	400	5	
	Taller de Formulación de Proyectos	4	400	5	Metodología de la Investigación
	Total		28	30	

Séptimo Semestre / Ciclo Profesional:

Código	ASIGNATURA	ÁREA	TEL	SCT	REQUISITOS
	Gestión de la Comunicación	4	400	5	Estrategias de Comunicación
	Taller de Periodismo V	4	004	6	
	Taller de Periodismo Digital I	4	044	7	
	Periodismo Especializado I	4	420	7	
	Metodología de la Investigación Cuantitativa	4	420	5	
	Total		28	30	

Octavo Semestre / Ciclo Profesional:

Código	ASIGNATURA	ÁREA	TEL	SCT	REQUISITOS
	Taller de Periodismo VI	4	004	6	Taller de Periodismo V
	Taller Electivo II	4	400	5	
	Periodismo Especializado II	4	420	7	Periodismo Especializado I
	Taller de Periodismo Digital II	4	044	7	Taller de Periodismo Digital I
	Metodología de la Investigación Cualitativa	4	420	5	
	Total		28	30	

Noveno y Décimo Semestre / Ciclo de Especialización:

Código	ASIGNATURA	ÁREA	TEL	SCT	REQUISITOS
	Práctica Profesional de Periodista	4	000	20	240 SCT
	Total		000	20	

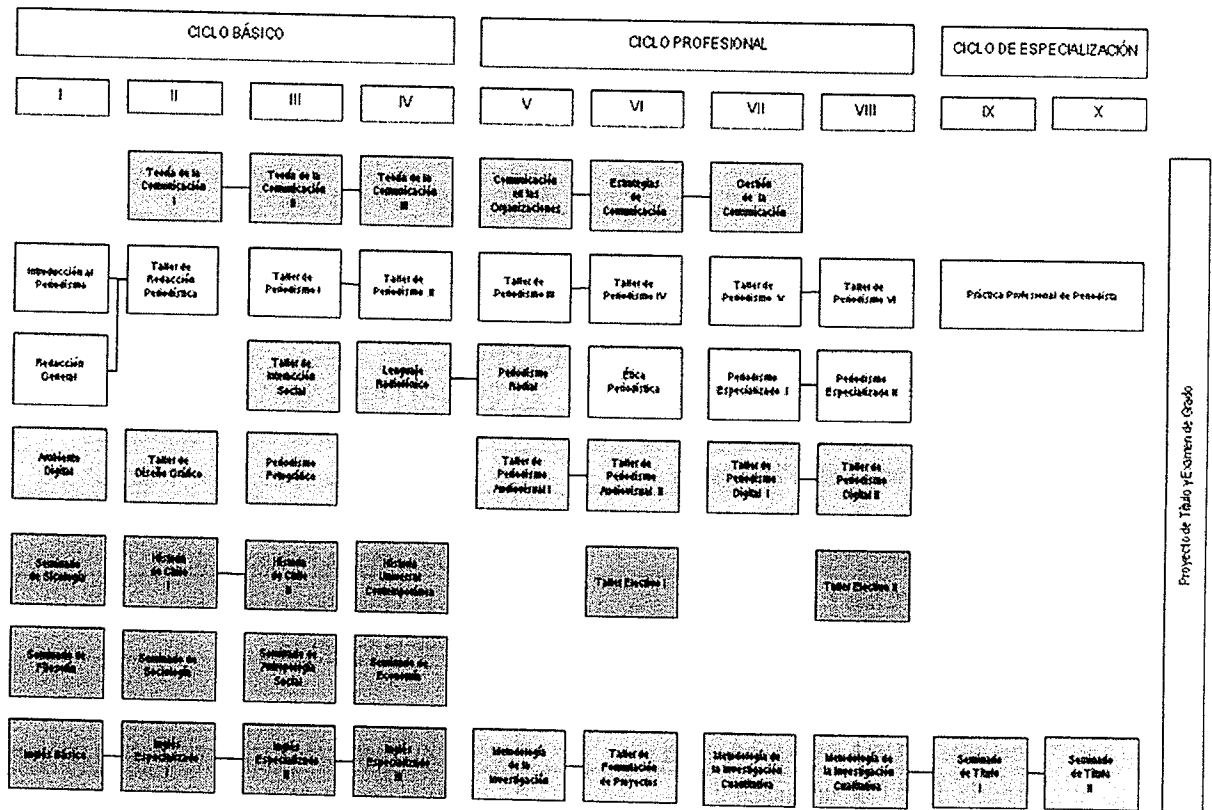
Noveno Semestre / Ciclo de Especialización:

Código	ASIGNATURA	ÁREA	TEL	SCT	REQUISITOS
	Seminario de Título I	4	202	20	Metodología de la Investigación Cualitativa
	Total	4	4	20	

Décimo Semestre / Ciclo de Especialización:

Código	ASIGNATURA	ÁREA	TEL	SCT	REQUISITOS
	Seminario de Título II	4	202	20	Seminario de Título I
	Total	4	4	20	

b) Malla curricular del plan de estudios.



c) Certificaciones que otorga el plan de estudios.

TÍTULOS/GRADOS	CREDITAJE TOTAL (SCT)	REQUISITOS
Grado de Bachiller	120 SCT	Aprobación de todas las asignaturas de los cuatro primeros semestres
Grado de Licenciado	240 SCT	Aprobación de todas las asignaturas de los ocho primeros semestres
Título Profesional	300 SCT	Aprobación de todas las asignaturas lectivas del plan de estudios más los requisitos de titulación.

Artículo N° 2. El perfil de ingreso a la Carrera de Periodismo se orienta a egresados de Enseñanza Media, seleccionados por el sistema de postulaciones del Consejo de Rectores.

Artículo N° 3. Para realizar la Práctica Profesional de Periodista, el estudiante deberá contar con un mínimo de 240 SCT. Esta actividad se llevará cabo en dos etapas de 300 horas cronológicas cada una, en los semestres IX y X. No obstante, también se podrá realizar, anticipadamente, en un periodo no lectivo posterior al VIII semestre, equivalente a 600 horas cronológicas, con un total de 20 SCT.

Artículo N° 4. Como actividad terminal de la carrera, para obtener el Título Profesional de Periodista, los estudiantes deberán realizar una defensa del Proyecto de Título en carácter de Examen de Grado, y su evaluación será independiente del promedio de las asignaturas de la carrera, y con ponderaciones de un 60% para el proyecto y de un 40% para el examen.

Artículo N° 5. El Proyecto de Título se basa en la investigación realizada en las asignaturas de Seminario de Título I y II, pero deberá ser formateado como reportaje (escrito, audiovisual o multimedia), como tesis o como proyecto de asesoría comunicacional.

Artículo N° 6. Los alumnos ingresados al plan de estudios anterior, podrán asimilarse al presente plan de estudios según la siguiente tabla de equivalencias:

Equivalencia Ciclo Básico / Primer Año / Primer Semestre			
CÓDIGO	ASIGNATURA PLAN NUEVO	CÓDIGO	ASIGNATURA PLAN ANTIGUO
	Introducción al Periodismo	47005	Fundamentos e Historia del Periodismo
	Redacción General	47002	Redacción General
	Ambiente Digital	47003	Informática
	Inglés Básico	47064	Inglés Básico
	Seminario de Filosofía	47004	Filosofía
	Seminario de Psicología	47001	Psicología

Equivalencia Ciclo Básico / Primer Año / Segundo Semestre			
CÓDIGO	ASIGNATURA PLAN NUEVO	CÓDIGO	ASIGNATURA PLAN ANTIGUO
	Teoría de la Comunicación I	47006	Teoría de la Comunicación I
	Taller de Redacción Periodística	47007	Técnicas de la Expresión Escrita
	Taller de Diseño Gráfico	47008	Teoría del Diseño
	Inglés Especializado I	47011	Inglés Especializado I
	Historia de Chile I	47017	Historia de Chile I
	Seminario de Sociología	47009	Sociología

Equivalencia Ciclo Básico / Segundo Año / Tercer Semestre			
CÓDIGO	ASIGNATURA PLAN NUEVO	CÓDIGO	ASIGNATURA PLAN ANTIGUO
	Teoría de la Comunicación II	47012	Teoría de la Comunicación II
	Taller de Periodismo I	47013	Redacción Periodística
	Taller de Interacción Social	47015	Técnicas de la Expresión Oral
	Periodismo Fotográfico	47014	Periodismo Fotográfico
	Inglés Especializado II	47018	Inglés Especializado II
	Historia de Chile II	47024	Historia de Chile II
	Seminario de Antropología Social	47016	Antropología Social Aplicada

Equivalencia Ciclo Básico / Segundo Año / Cuarto Semestre			
CÓDIGO	ASIGNATURA PLAN NUEVO	CÓDIGO	ASIGNATURA PLAN ANTIGUO
	Teoría de la Comunicación III	47019	Teoría de la Comunicación III
	Taller de Periodismo II	47020	Periodismo Informativo I
	Lenguaje Radiofónico	47022	Radiodifusión
	Inglés Especializado III	47025	Inglés Especializado III
	Historia Universal Contemporánea	47031	Historia Universal Contemporánea
	Seminario de Economía	47023	Economía
	Teoría de la Comunicación III	47019	Teoría de la Comunicación III

Equivalencia Ciclo Profesional / Tercer Año / Quinto Semestre			
CÓDIGO	ASIGNATURA PLAN NUEVO	CÓDIGO	ASIGNATURA PLAN ANTIGUO
	Comunicación en las Organizaciones	47033	Teoría de la Comunicación Organizacional
	Taller de Periodismo III	47027	Periodismo Informativo II
	Periodismo Radial	47029	Periodismo Radial
	Taller de Periodismo Audiovisual I	47028	Televisión I
	Metodología de la Investigación	47039	Metodología de la Investigación I

Equivalencia Ciclo Profesional / Tercer Año / Sexto Semestre			
CÓDIGO	ASIGNATURA PLAN NUEVO	CÓDIGO	ASIGNATURA PLAN ANTIGUO
	Taller de Periodismo IV	47034	Periodismo Interpretativo I
	Taller de Periodismo Audiovisual II	47035	Televisión II
	Taller Electivo I	47010	Historia de la Cultura

Equivalencia Ciclo Profesional / Cuarto Año / Séptimo Semestre			
CÓDIGO	ASIGNATURA PLAN NUEVO	CÓDIGO	ASIGNATURA PLAN ANTIGUO
	Taller de Periodismo Digital I	47021	Producción de imágenes

Artículo N° 8. Este Plan de Estudios rige para el ingreso a la carrera de Periodismo a partir del Primer Semestre de 2014.

Artículo N° 9. Cualquiera situación excepcional no prevista en los artículos anteriores, será resuelta por el Comité de Programa.

ANÓTESE y COMUNÍQUESE,

FERNANDA KRI AMAR, Vicerrectora Académica

Lo que transcribo a usted para su conocimiento,

Saluda atentamente,



GUSTAVO ROBLES LABARCA
SECRETARIO GENERAL

FKA/ASM/MMP/ERA/vfi-lvi

Distribución:

1. Vicerrectoría Académica
1. Registro Académico
1. Títulos y Grados
2. Facultad de Humanidades
 1. Escuela de Periodismo
 1. Registro Curricular
 1. Oficina de Partes Facultad
 2. Oficina de Partes Central
 1. Archivo Central

