

ESTABLECE PLAN DE ESTUDIOS PARA LA  
CARRERA DE PERIODISMO

SANTIAGO, 11/09/2024 - 6810

**VISTOS:** El D.F.L. N°149 de 1981, del Ministerio de Educación; la Resolución N°841 de 1988; la Resolución N°4017 de 1991; la Resolución N°1367, de fecha 17.01.2014; la Resolución 7441, de fecha del 17.11.2017; la Resolución N°6918, de fecha 02.10.2019; la Resolución N° 5321, de fecha 06.06.2023 la Resolución N° 5721, de fecha 31.07.2024; Acuerdo de Consejo de Escuela de fecha 26.06.2024, Acuerdo del Consejo de Facultad de Humanidades 05.07.24 y las Resoluciones N°6 y N°7 de 2019 de la Contraloría General de República.

**CONSIDERANDO:**

1. La necesidad de actualizar el plan de estudios vigente, acorde a los cambios y las tendencias en la disciplina, profesión; como también de nuevos lineamientos institucionales.
2. La necesidad de abordar problemáticas contemporáneas más que descripciones disciplinarias en las asignaturas relacionadas con los acontecimientos y la actualidad, objetos de estudios relevantes de la carrera.

**R E S U E L V O:**

ESTABLÉCESE a partir del Primer Semestre de 2025, el siguiente Plan de Estudios de la Carrera de Periodismo a cargo de la Escuela de Periodismo conducente a la obtención del Grado Académico de Licenciado/a en Comunicación Social y al Título Profesional de Periodista.

**Artículo 1º** El plan de estudios está conformado por los siguientes componentes:

**1. Perfil de Egreso:**

El perfil de egreso para el título profesional de Periodista se constituye a partir de tres desempeños integrales:

1. Publicar narrativas periodísticas sobre la base de fuentes oportunas y veraces, con creatividad, sentido ético y estratégico de su quehacer, pudiendo diseñar y coordinar proyectos periodísticos insertos en el dinámico y global ecosistema de medios, trabajando en equipo para promover una comunicación pública, plural y de interés ciudadano.
2. Desarrollar y evaluar estrategias y proyectos de comunicación para organizaciones públicas y privadas, desde un enfoque propio de las ciencias sociales y humanidades, para promover la efectividad de los procesos, la toma de decisiones y el fortalecimiento de comunidades, trabajando en equipo, acorde al valor de lo público, la diversidad sociocultural y la responsabilidad social.
3. Aplicar los enfoques teóricos y las habilidades metodológicas propias del campo de la comunicación pública de forma rigurosa, coherente y con sentido ético, integrando equipos de investigación y contribuyendo al bienestar social.

**2. Estructura Curricular:**

Este Plan de Estudios está compuesto por 5 líneas formativas, que configuran una trayectoria formativa de 300 SCT equivalentes a diez semestres académicos, en modalidad diurna, presencial y jornada completa. Esta trayectoria formativa se organiza en tres ciclos: Básico equivalente a los cuatro primeros semestres del plan (120 SCT); Profesional al periodo comprendido entre el quinto y el octavo semestre, sumando 120 SCT; y el ciclo de Especialización dispuesto en el noveno y décimo semestre (60 SCT).

Las líneas de formación que conforman el plan de estudios son:

- Línea de formación disciplinar humanidades, ciencias sociales y comunicación
- Línea de formación profesional periodismo
- Línea de formación de métodos de investigación científica
- Línea de formación proyectos periodísticos, industria y mercado de las comunicaciones
- Línea de formación comunicación pública (estratégica, corporativa, comunitaria)

a) Organización de las asignaturas en cada ciclo formativo:

**Primer Semestre / Ciclo Básico:**

Código	ASIGNATURAS	ÁREA OCDE <sup>1</sup>	TEL	SCT	REQUISITOS
47400	Reporteo y Ética Periodística	5	2-0-2	5	Ingreso
47401	Taller Transmedial de Reporteo	5	2-2-2	6	Ingreso
47402	Curso sello I: Cultura y Alfabetización Digital	6	2-0-2	4	Ingreso
47403	Introducción a las Humanidades y Ciencias Sociales	5	2-2-0	4	Ingreso
47404	Filosofía	6	4-0-0	4	Ingreso
47405	Epistemología de la Investigación en Comunicación	5	4-0-0	4	Ingreso
47406	Inglés I	6	0-2-2	3	Ingreso
	Total	30	30		

**Segundo Semestre / Ciclo Básico:**

Código	ASIGNATURAS	ÁREA OCDE	TEL	SCT	REQUISITOS
47407	Fuentes y Ética Periodística	5	2-0-2	5	Reporteo y Ética Periodística
47408	Taller Transmedial de Fuentes Periodísticas	5	0-2-2	6	Taller Transmedial de Reporteo
47409	Sociología de las Organizaciones	5	2-2-0	3	Sin requisito
47410	Formación integral: Historia de las Comunicaciones I	6	2-0-2	2	Sin requisito
47411	Análisis Político-Económico	5	2-0-2	3	Introducción a las Humanidades y Ciencias Sociales
47412	Teoría del Lenguaje	6	4-0-0	3	Sin requisito
47413	Metodología de la Investigación en Comunicación I	5	2-2-0	4	Epistemología de la Investigación en Comunicación
47414	Inglés II	6	0-2-2	3	Inglés I
	Total	32	30		

**Tercer Semestre / Ciclo Básico:**

Código	ASIGNATURAS	ÁREA OCDE	TEL	SCT	REQUISITOS
47415	Entrevistas	5	2-0-2	4	Sin requisito
47416	Taller Transmedial de Producción Noticiosa	5	0-2-2	6	Taller Transmedial de Fuentes Periodísticas
47417	Psicología Social y Comunicación	5	2-0-2	3	Sociología de las Organizaciones
47418	Historia de las Comunicaciones II	6	2-0-2	3	Historia de las Comunicaciones I
47419	Introducción al Estudio de la Comunicación	5	4-0-0	4	Sin requisito
47420	Estudios de Semiología y Narrativas	5	2-0-2	3	Teoría del Lenguaje
47421	Metodología de la Investigación en Comunicación II	5	2-0-2	4	Metodología de la Investigación en Comunicación I
47422	Inglés III	6	0-2-2	3	Inglés II
	Total	32	30		

<sup>1</sup> AREA OCDE: 1. Ciencias naturales, 2. Ingeniería y Tecnología, 3. Ciencias médicas y la salud, 4. Ciencias agrícolas, 5. Ciencias Sociales, 6. Humanidades.

**Cuarto Semestre / Ciclo Básico:**

<b>Código</b>	<b>ASIGNATURAS</b>	<b>ÁREA OCDE</b>	<b>TEL</b>	<b>SCT</b>	<b>REQUISITOS</b>
<b>47423</b>	Escrituras de No Ficción	5	2-0-2	4	Entrevistas
<b>47424</b>	Taller Transmedial de Periodismo Intercultural	5	0-2-2	6	Taller Transmedial de Producción Noticiosa
<b>47425</b>	Comunicación Organizacional	5	2-0-2	3	Psicología Social y Comunicación
<b>47426</b>	Economía del Sistema de Medios y las Comunicaciones	5	2-0-2	3	Sin requisito
<b>47427</b>	Comunicación de Masa y Opinión Pública	5	4-0-0	4	Introducción al Estudio de la Comunicación
<b>47428</b>	Análisis de Imagen	5	2-0-2	3	Estudios de semiología y narrativas
<b>47429</b>	Metodología de la Investigación en Comunicación III	5	2-0-2	4	Metodología de la Investigación en Comunicación II
<b>47430</b>	Inglés IV	6	0-2-2	3	Inglés III
	Total	32	30		

**Quinto Semestre / Ciclo Profesional:**

<b>Código</b>	<b>ASIGNATURAS</b>	<b>ÁREA OCDE</b>	<b>TEL</b>	<b>SCT</b>	<b>REQUISITOS</b>
<b>47431</b>	Reportaje	5	2-0-2	4	Escrituras de No Ficción
<b>47432</b>	Taller Transmedial de Reportaje	5	0-2-2	6	Taller Transmedial de Periodismo Intercultural
<b>47433</b>	Comunicación Comunitaria	5	2-2-2	6	Sin requisito
<b>47434</b>	Estudios de Audiencias, Consumo y Comunidades	5	2-0-2	4	Economía del Sistema de Medios y las Comunicaciones
<b>47435</b>	Teoría Crítica de la Cultura y de las Comunicaciones	5	4-0-0	4	Comunicación de Masa y Opinión Pública
<b>47436</b>	Análisis de Contenidos y Discursos	5	2-0-2	4	Sin requisito
<b>47437</b>	Curso Sello II	6	0-2-2	4	Sin requisito
	Total	30	30		

**Sexto Semestre / Ciclo Profesional:**

<b>Código</b>	<b>ASIGNATURAS</b>	<b>ÁREA OCDE</b>	<b>TEL</b>	<b>SCT</b>	<b>REQUISITOS</b>
<b>47438</b>	Periodismo de Investigación	5	2-0-2	4	Reportaje
<b>47439</b>	Taller Transmedial de Periodismo de Largo Formato	5	0-2-2	6	Taller Transmedial de Reportaje
<b>47440</b>	Comunicación Política	5	2-2-2	4	Sin requisito
<b>47441</b>	Estrategias Digitales, Inteligencia Artificial y Métricas	5	2-0-2	4	Sin requisito
<b>47442</b>	Sociología del Periodismo y Mediatisación	5	4-0-0	4	Teoría Crítica de la Cultura y de las Comunicaciones
<b>47443</b>	Proyecto de Grado	5	0-2-2	4	Metodología de la Investigación en Comunicación III
<b>47444</b>	Electivo I	5	2-0-2	4	Sin requisito
	Total	30	30		

**Séptimo Semestre / Ciclo Profesional:**

<b>Código</b>	<b>ASIGNATURAS</b>	<b>ÁREA OCDE</b>	<b>TEL</b>	<b>SCT</b>	<b>REQUISITOS</b>
<b>47445</b>	Verificación de Información	5	2-0-2	4	Periodismo de Investigación
<b>47446</b>	Comunicación Corporativa	5	2-0-2	4	Sin requisito
<b>47447</b>	Modelos de Negocio y Sostenibilidad de las Comunicaciones	5	0-2-2	4	Estrategias Digitales, Inteligencia Artificial y Métricas
<b>47448</b>	Ética Periodística, Libertad de Expresión y Derecho a la Comunicación	5	4-0-0	4	Sin requisito

<b>47449</b>	Formación Integral: Comunicación Pública de la Ciencia y la Tecnología	5	2-0-2	4	Sin requisito
<b>47450</b>	Seminario de Grado I	5	0-2-2	4	Proyecto de Grado
<b>47451</b>	Electivo II	5	2-2-0	4	Sin requisito
	Total	28	28		

**Octavo Semestre / Ciclo Profesional:**

Código	ASIGNATURAS	ÁREA OCDE	TEL	SCT	REQUISITOS
<b>47452</b>	Postproducción Periodística	5	2-0-2	4	Verificación de información
<b>47453</b>	Taller Transmedial de Postproducción Periodística	5	0-2-2	6	Taller Transmedial de Periodismo de Largo Formato
<b>47454</b>	Gestión de Estrategias de Comunicación Pública	5	2-2-2	6	Comunicación Corporativa
<b>47455</b>	Taller de Creación de Medios Sostenibles	5	2-0-2	4	Modelos de Negocio y Sostenibilidad de las Comunicaciones
<b>47456</b>	Políticas de Comunicación	5	4-0-0	4	Sin requisito
<b>47457</b>	Seminario de Grado II	5	0-2-2	4	Seminario de Grado I
<b>47458</b>	Especialización I	5	0-2-2	4	Sin requisito
	Total	30	32		

**Noveno Semestre / Ciclo de Especialización**

Código	ASIGNATURAS	ÁREA OCDE	TEL	SCT	REQUISITOS
<b>47459</b>	Diseño de Proyecto Final de Titulación	5	0-2-2	11	Postproducción Periodística
<b>47460</b>	Práctica Profesional I	5	0-2-2	15	240 SCT
<b>47461</b>	Especialización II	5	0-2-2	4	Especialización I
	Total	12	30		

**Décimo Semestre / Ciclo de Especialización:**

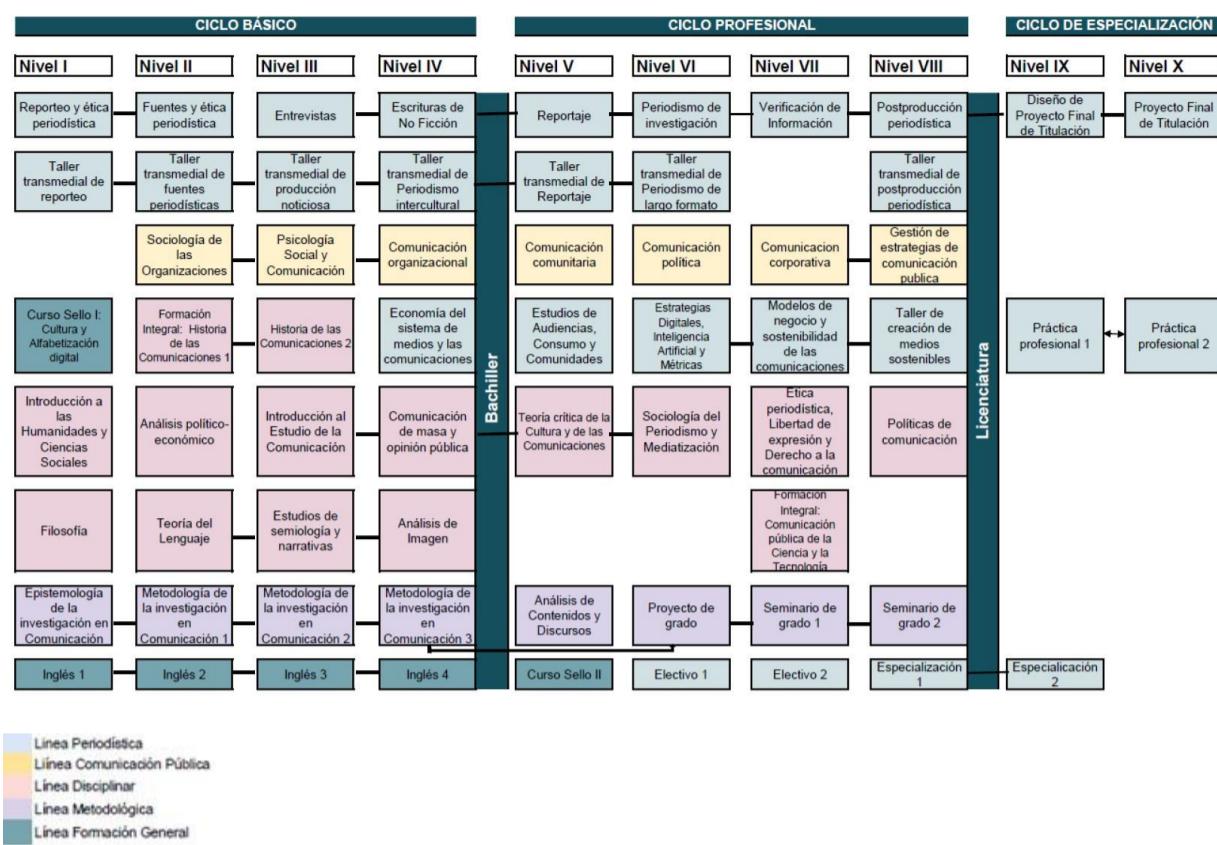
Código	ASIGNATURAS	ÁREA OCDE	TEL	SCT	REQUISITOS
<b>47462</b>	Proyecto Final de Titulación	5	0-2-2	15	Diseño de Proyecto Final de Titulación
<b>47463</b>	Práctica Profesional II	5	0-2-2	15	Práctica Profesional I
	Total	8	30		

b) Asignaturas de formación integral:

En este plan de estudios, las asignaturas de formación integral son:

Código	ASIGNATURAS	SEMESTRE	ÁREA OCDE	TEL	SCT	REQUISITOS
	Curso Sello I: Cultura y Alfabetización Digital	1°	6	2-0-2	4	Sin requisito
	Curso Sello II	5°	6	0-2-2	4	Sin requisito
	Formación Integral: Historia de las Comunicaciones I	2°	6	2-0-2	3	Sin requisito
	Formación Integral: Comunicación pública de la Ciencia y la Tecnología	7°	5	2-0-2	4	V Nivel aprobado

c) Malla curricular del plan de estudios.



d) Certificaciones que otorga el plan de estudios.

TÍTULOS/GRADOS/DIPLOMADOS/OTRO	CREDITAJE TOTAL	REQUISITOS
Grado de Bachiller	120 SCT	Aprobación de 120 SCT correspondientes a Ciclo Básico. Cumplir con los requisitos de la Facultad y la Universidad.
Grado de Licenciado/a en Comunicación Social	240 SCT	Aprobación de 240 SCT correspondientes a Ciclo Básico y Ciclo Profesional. Cumplir con los requisitos de la Facultad y la Universidad.
Título Profesional de Periodista	300 SCT	Aprobación de 300 SCT correspondientes a Ciclo Básico, Ciclo Profesional y Ciclo de Especialización. Cumplir con los requisitos de la Facultad y la Universidad.

**Artículo 2º** Los requisitos de ingreso a este plan de estudios son los mecanismos que disponga el Ingreso Regular a través del Sistema Único de Admisión Universitaria (SUA) e Ingresos Especiales establecidos por la Universidad de Santiago de Chile.

**Artículo 3º** Para realizar la Práctica profesional de Periodista, en primer lugar, el/la estudiante deberá contar con un mínimo de 240 SCT aprobados equivalentes a los ocho primeros semestres de este plan de estudios. En segundo lugar, esta actividad se llevará a cabo en dos etapas – cada una semestral, en Práctica Profesional I (semestre IX) y Práctica Profesional II (semestre X) – de 450 horas cronológicas totales equivalentes a 15 SCT. Estas horas se distribuyen en 300 horas de práctica, y 150 horas que se componen de la docencia directa definida por TEL y horas de trabajo autónomo de dedicación. Se deben realizar 300 horas de práctica en áreas de comunicaciones de organizaciones públicas o privadas, y 300 horas de práctica en un medio de comunicación. También se podrá realizar, anticipadamente, en un periodo no lectivo posterior al VIII semestre, con la misma equivalencia definida para completar las 900 horas cronológicas, con un total de 30 SCT.

**Artículo 4º** Como actividad terminal de la licenciatura para obtener el Grado de Licenciado/a en Comunicación Social, los y las estudiantes deberán realizar una defensa de un Proyecto de Grado en carácter de examen de Grado.

**Artículo 5º** Como actividad terminal de la carrera para obtener el Título Profesional de Periodista, los y las estudiantes deberán realizar una defensa de su Proyecto de Título en carácter de examen de titulación.

**Artículo 6º** El Proyecto de Título se basa en un producto profesional realizado en las asignaturas de Seminario de Título I y II, que podrá ser un Reportaje, escrito, audiovisual, multimedia o un proyecto de asesoría comunicacional. Los formatos de tesis podrán ser actualizados por el comité curricular de la carrera.

**Artículo 7º** Los/as alumnos/as ingresados al plan de estudios anterior, podrán asimilarse al presente plan de estudios según la siguiente tabla de equivalencias:

Equivalencia Ciclo Básico / Primer Año / Primer Semestre			
CÓDIGO	ASIGNATURA PLAN NUEVO	CÓDIGO	ASIGNATURA PLAN ANTIGUO (PLAN 5111 Res. 1367, 556 y 6918)
	Reporteo y Ética Periodística	47300	Introducción al Periodismo
	Taller Transmedial al Reporteo	47301 47307	Expresión Oral Redacción Periodística
	Curso Sello I: Cultura y Alfabetización Digital		Sin equivalencia
	Introducción a la Humanidades y Ciencias Sociales	47310	Seminario de Antropología
	Filosofía	47303	Seminario de Filosofía
	Epistemología de la Investigación en Comunicación	47329	Epistemología
	Inglés I	47305	Inglés Básico

Equivalencia Ciclo Básico / Primer Año / Segundo Semestre			
CÓDIGO	ASIGNATURA PLAN NUEVO	CÓDIGO	ASIGNATURA PLAN ANTIGUO (PLAN 5111 Res. 1367, 556 y 6918)
	Fuentes y Ética Periodística	47318	Fuentes y Documentación
	Taller Transmedial de Fuentes Periodísticas	47325 47331	Periodismo Fotográfico Periodismo Radial
	Sociología de las Organizaciones	47316	Seminario de Sociología
	Formación Integral: Historia de las Comunicaciones I	47315	Historia de Chile I
	Análisis Político – Económico		Sin equivalencia
	Teoría del Lenguaje	47302	Teoría del Lenguaje
	Metodología de la Investigación en Comunicación I	47335	Metodología de Investigación
	Inglés II	47311	Inglés Especializado I

Equivalencia Ciclo Básico / Segundo Año / Tercer Semestre			
CÓDIGO	ASIGNATURA PLAN NUEVO	CÓDIGO	ASIGNATURA PLAN ANTIGUO (PLAN 5111 Res. 1367, 556 y 6918)
	Entrevistas	47324	Entrevista
	Taller Transmedial de Producción Noticiosa	47325 47331	Periodismo Fotográfico Periodismo Radial
	Psicología Social y Comunicación	47309	Seminario de Sicología
	Historia de Comunicaciones II	47322	Historia de Chile II
	Introducción al Estudio de la Comunicación	47308	Teoría de la Comunicación I
	Estudios de Semiología y Narrativas	47320	Semiótica
	Metodología de la Investigación en Comunicación II	47341	Metodología de la Investigación Cuantitativa
	Inglés III	47317	Inglés Especializado II

Equivalencia Ciclo Básico / Segundo Año / Cuarto Semestre			
CÓDIGO	ASIGNATURA PLAN NUEVO	CÓDIGO	ASIGNATURA PLAN ANTIGUO (PLAN 5111 Res. 1367, 556 y 6918)
	Escrituras de No Ficción	47326	Taller de Narrativa
	Taller transmedial de Periodismo Intercultural	47325 47331	Periodismo Fotográfico Periodismo Radial

	Comunicación Organizacional	47333	Comunicación en las Organizaciones
	Economía del sistema de medios y las comunicaciones		Sin equivalencia
	Comunicación de Masa y Opinión Pública	47314	Teoría de la Comunicación II
	Análisis de Imagen	47313	Estudios de Imagen
	Metodología de la Investigación en Comunicación III	47347	Metodología de la Investigación Cualitativa
	Inglés IV	47323	Inglés Especializado III

Equivalencia Ciclo Profesional / Tercer Año / Quinto Semestre			
CÓDIGO	ASIGNATURA PLAN NUEVO	CÓDIGO	ASIGNATURA PLAN ANTIGUO (PLAN 5111 Res. 1367, 556 y 6918)
	Reportaje	47336	Reportaje
	Taller Transmedial de Reportaje	47332	Cultura Audiovisual
	Comunicación Comunitaria		Sin equivalencia
	Estudios de Audiencias, Consumo y Comunidades		Sin equivalencia
	Teoría Crítica de la Cultura y de las Comunicaciones	47321	Teoría de la Comunicación III
	Ánalisis de Contenidos y Discursos	47347	Metodología de la Investigación Cualitativa
	Curso Sello II	47345	Curso Sello

Equivalencia Ciclo Profesional / Tercer Año / Sexto Semestre			
CÓDIGO	ASIGNATURA PLAN NUEVO	CÓDIGO	ASIGNATURA PLAN ANTIGUO (PLAN 5111 Res. 1367, 556 y 6918)
	Periodismo de Investigación	47330	Periodismo de Investigación
	Taller Transmedial de Periodismo de Largo Formato	47337	Periodismo Audiovisual
	Comunicación Política		Sin equivalencia
	Estrategias Digitales, Inteligencia Artificial y Métricas		Sin equivalencia
	Sociología del Periodismo y Mediatización	47327	Taller de Comunicación IV
	Proyecto de Grado	47349	Seminario de Título I
	Electivo I	47334	Electivo I

Equivalencia Ciclo Profesional / Cuarto Año / Séptimo Semestre			
CÓDIGO	ASIGNATURA PLAN NUEVO	CÓDIGO	ASIGNATURA PLAN ANTIGUO (PLAN 5111 Res. 1367, 556 y 6918)
	Verificación de Información		Sin equivalencia
	Comunicación Corporativa	47339	Gestión de la Comunicación
	Modelos de Negocio y Sostenibilidad de las Comunicaciones		Sin equivalencia
	Ética Periodística, Libertad de Expresión y Derecho a la Comunicación	47342	Ética Periodística
	Formación Integral: Comunicación Pública y de la Ciencia y la Tecnología		Sin equivalencia
	Seminario de Grado I	47349	Seminario de Título I
	Electivo II	47340	Electivo II

Equivalencia Ciclo Profesional / Cuarto Año / Octavo Semestre			
CÓDIGO	ASIGNATURA PLAN NUEVO	CÓDIGO	ASIGNATURA PLAN ANTIGUO (PLAN 5111 Res. 1367, 556 y 6918)
	Postproducción Periodística		Sin equivalencia
	Taller Transmedial de Postproducción Periodística	47319 47343	Diseño Periodismo Digital
	Gestión de Estrategias de Comunicación Pública	47344	Estrategias de Comunicación
	Taller de Creación de Medios Sostenibles		Sin equivalencia
	Políticas de Comunicación		Sin equivalencia
	Seminario de Grado II	47351	Seminario de Título II
	Especialización I	47346	Especialización I

<b>Equivalencia Ciclo Profesional / Quinto Año / Noveno Semestre</b>			
CÓDIGO	ASIGNATURA PLAN NUEVO	CÓDIGO	ASIGNATURA PLAN ANTIGUO (PLAN 5111 Res. 1367, 556 y 6918)
	Diseño de Proyecto Final de Titulación	47349	Seminario de Título I
	Práctica Profesional I	47348	Práctica Profesional
	Especialización II	47350	Especialización II
<b>Equivalencia Ciclo Profesional / Quinto Año / Décimo Semestre</b>			
CÓDIGO	ASIGNATURA PLAN NUEVO	CÓDIGO	ASIGNATURA PLAN ANTIGUO (PLAN 5111 Res. 1367, 556 y 6918)
	Proyecto Final de Titulación	47351	Seminario de Título II
	Práctica Profesional II	47348	Práctica Profesional

**Artículo 9º** Cualquiera situación excepcional no prevista en los artículos anteriores, será resuelta por el Comité de Programa.

**ANÓTESE Y COMUNÍQUESE,**

**DRA. LEONORA MENDOZA ESPÍNOLA  
VICERRECTORA ACADÉMICA**

LME/PMA/MDP/CMB/SCP/AF

Distribución:

1. 1. Vicerrectoría Académica
2. 1. Registro Académico y Curricular
3. 1. Dirección Pregrado
4. 1. Depto. Innovación Educativa 5. 1. Depto. Admisión
6. 1. Facultad de Humanidades
7. 1. Escuela de Periodismo
8. 1. Registro Curricular FAHU
9. 1. Oficina de Partes Central
10. 1. Archivo Central