



ESCUELA DE  
**PERIODISMO**



# ¡PREPÁRATE PARA LIDERAR EL CAMBIO!

La carrera de **Periodismo USACH** entrega una **sólida formación académica y profesional en periodismo y comunicación**, con una mirada reflexiva y propositiva frente a los desafíos de la información en un sistema de medios dinámico y global. Los tres ciclos de formación integran herramientas para crear y desarrollar proyectos periodísticos y de comunicación desde un enfoque de las ciencias sociales y las humanidades, con sentido estratégico y ético, acorde al valor de lo público.

**ADMISIÓN  
2025**



¡CONVIÉRTETE EN UN  
AGENTE DE CAMBIO EN LA  
**COMUNICACIÓN PÚBLICA!**

# NUEVA MALLA



**VER  
NUEVA MALLA  
DIGITAL**

**TÍTULO PROFESIONAL:**  
Periodista

**VACANTES 2025:**  
70 Estudiantes

**PONDERACIONES:**

Nem 10% / Ranking: 40%  
C. Lectora: 30%  
C. Matemática 1: 10%  
C. Matemática 2: -  
Historia y Cs. Sociales 10%  
Ciencias: -

**Otra Información**

Puntaje Ponderado Mínimo 2025: 550  
Puntaje Promedio Mínimo 2025: 485  
Primer Matriculado 2024: 869,1  
Último Matriculado 2024: 708,7

**DURACIÓN DE LA CARRERA:**

10 semestres  
Régimen: Diurno

**GRADO ACADÉMICO:**

Bachiller en comunicación social  
Licenciado(a) en comunicación social

**ARANCELES 2025:**

Decil 7: \$ 4.712.669  
Decil 8-9: \$ 4.712.669  
Decil 10 \*: \$ 5.589.000

## DESCRIPCIÓN DE LA CARRERA

La carrera entrega una sólida formación disciplinar y profesional en periodismo, comunicación y ciencias sociales, con una mirada reflexiva y ética frente a los desafíos de la profesión y del país. Organizada en tres ciclos (Básico, Profesional, Especialización), nuestra formación se distingue por su sello social y su orientación hacia el servicio público, fomentando la autonomía de los futuros profesionales y el trabajo en equipo para adaptarse a distintos contextos laborales. El programa contempla en su formación el dominio de técnicas, formatos y narrativas actuales presentes en la comunicación digital y audiovisual.

## CAMPO OCUPACIONAL

Los(as) egresados(as) del programa son profesionales altamente valorados en el campo laboral, tanto en los medios de comunicación tradicionales, como en las organizaciones públicas y privadas de las más diversas áreas.

PARA MÁS INFORMACIÓN INGRESA A:

**PERIODISMO.USACH.CL/ADMISION**



## LÍNEAS FORMATIVAS

### LÍNEA DE FORMACIÓN PROFESIONAL EN PERIODISMO

Aprende a desarrollar reportajes periodísticos basados en fuentes confiables y oportunas, destacando tu creatividad, sentido ético y enfoque estratégico, cualidades esenciales para un periodista en el mundo actual. Domina las técnicas para crear narrativas con impacto y sentido social, desarrolla estrategias transmediales y digitales dirigidas a las audiencias y trabajando en equipo.

### LÍNEA DE FORMACIÓN EN COMUNICACIÓN PÚBLICA (ESTRATÉGICA, CORPORATIVA Y COMUNITARIA)

Adquiere competencias para desarrollar y evaluar estrategias comunicacionales que impulsen la efectividad en organizaciones públicas y privadas. Todo desde un enfoque social y humanístico, orientado a incidir en la calidad de la comunicación pública, promoviendo el interés ciudadano, la pluralidad y el respeto a la diversidad cultural. Diseñarás y coordinarás proyectos de comunicación estratégica que promuevan una comunicación pública plural e inclusiva.

### LÍNEA DE FORMACIÓN EN PROYECTOS PERIODÍSTICOS, INDUSTRIA Y MERCADO DE LAS COMUNICACIONES

Prepárate para liderar en un entorno informativo complejo, global y dinámico. Diseñarás y coordinarás proyectos periodísticos que promuevan una comunicación pública plural e inclusiva en la industria de las comunicaciones, enfrenta los desafíos de un ecosistema en constante transformación.

### LÍNEA DE FORMACIÓN DISCIPLINARIA

Explora las bases teóricas de la comunicación que sustentan el periodismo desde un enfoque multidisciplinar. Desde las humanidades y las ciencias sociales podrás comprender la mediatización, la opinión pública, las políticas de comunicación, desarrollar una concepción crítica de la cultura, la ciencia y la tecnología, atendiendo aquellos factores sociales, culturales y filosóficos que impactan el ecosistema mediático.

### LÍNEA DE MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA

Recibe una formación integral en enfoques teóricos y metodológicos de las ciencias sociales aplicadas a la comunicación pública. Al finalizar la carrera estarás capacitado para participar de investigaciones relevantes que contribuyan al campo de la comunicación y las ciencias sociales.

### LÍNEA DE FORMACIÓN GENERAL

Maneja herramientas clave para el desarrollo personal y profesional. Enfrenta los desafíos de un mundo globalizado con cuatro semestres de Inglés y cursos sello que se enmarcan en las dimensiones de formación integral de nuestra universidad.

# MALLA

## CICLO BÁSICO

### 1° AÑO

SEMESTRE 1	SEMESTRE 2
Reporteo y Ética Periodística	Fuentes y Ética Periodística
Taller Transmedial de Reporteo	Taller Transmedial de Fuentes Periodísticas
Curso Sello I: Cultura y Alfabetización Digital	Sociología de las Organizaciones
Introducción a las Humanidades y Ciencias Sociales	Formación Integral: Historia de las Comunicaciones I
Filosofía	Análisis Político Económico
Epistemología de la Investigación en Comunicación	Teoría del Lenguaje
Inglés I	Metodología de la Investigación en Comunicación I
	Inglés II

### 2° AÑO

SEMESTRE 3	SEMESTRE 4
Entrevistas	Escrituras de no Ficción
Taller Transmedial de Producción Noticiosa	Taller Transmedial de Periodismo Intercultural
Psicología Social y Comunicación	Comunicación Organizacional
Historia de las Comunicaciones II	Economía del Sistema de Medios y las Comunicaciones
Introducción al Estudio de la Comunicación	Comunicación de Masa y Opinión Pública
Estudios de Semiología y Narrativas	Análisis de Imagen
Metodología de la Investigación en Comunicación II	Metodología de la Investigación en Comunicación III
Inglés III	Inglés IV

## BACHILLER

## CICLO PROFESIONAL

### 3° AÑO

SEMESTRE 5	SEMESTRE 6
Reportaje	Periodismo de Investigación
Taller Transmedial de Reportaje	Taller Transmedial de Periodismo de Largo Formato
Comunicación Comunitaria	Comunicación Política
Estudios de Audiencias, Consumo y Comunidades	Estrategias Digitales, Inteligencia Artificial y Métricas
Teoría Crítica de la Cultura y las Comunicaciones	Sociología del Periodismo y Mediatización
Análisis de Contenidos y Discursos	Proyecto de Grado
Curso Sello II	Electivo I

### 4° AÑO

SEMESTRE 7	SEMESTRE 8
Verificación de Información	Postproducción Periodística
Comunicación Corporativa	Taller Transmedial de Postproducción Periodística
Modelos de Negocio y Sostenibilidad de las Comunicaciones	Gestión de Estrategias de Comunicación Pública
Ética Periodística, Libertad de Expresión y Derecho a la Comunicación	Taller de Creación de Medios Sostenibles
Formación Integral: Comunicación Pública de la Ciencia y Tecnología	Políticas de Comunicación
Seminario de Grado I	Seminario de Grado II
Electivo II	Especialización I

## LICENCIADO(A) EN PERIODISMO

## CICLO DE ESPECIALIZACIÓN

### 5° AÑO

SEMESTRE 9	SEMESTRE 10
Diseño de Proyecto Final de Titulación	Proyecto Final de Titulación
Práctica Profesional I	Práctica Profesional II
Especialización II	

El plan de estudio podrá ser modificado en función del mejoramiento continuo de la carrera.