



ESCUELA DE
PERIODISMO



ADMISIÓN
2025



¡CONVIÉRTETE EN UN
AGENTE DE CAMBIO EN LA
COMUNICACIÓN PÚBLICA!

¡PREPÁRATE
PARA LIDERAR
EL CAMBIO!

La carrera de **Periodismo USACH** entrega una **sólida formación académica y profesional en periodismo y comunicación**, con una mirada reflexiva y propositiva frente a los desafíos de la información en un sistema de medios dinámico y global. Los tres ciclos de formación integran herramientas para crear y desarrollar proyectos periodísticos y de comunicación desde un enfoque de las ciencias sociales y las humanidades, con sentido estratégico y ético, acorde al valor de lo público.

**NUEVA
MALLA**

DESCRIPCIÓN DE LA CARRERA

La carrera entrega una sólida formación disciplinar y profesional en periodismo, comunicación y ciencias sociales, con una mirada reflexiva y ética frente a los desafíos de la profesión y del país. Organizada en tres ciclos (Básico, Profesional, Especialización), nuestra formación se distingue por su sello social y su orientación hacia el servicio público, fomentando la autonomía de los futuros profesionales y el trabajo en equipo para adaptarse a distintos contextos laborales. El programa contempla en su formación el dominio de técnicas, formatos y narrativas actuales presentes en la comunicación digital y audiovisual.

CAMPO OCUPACIONAL

Los(as) egresados(as) del programa son profesionales altamente valorados en el campo laboral, tanto en los medios de comunicación tradicionales, como en las organizaciones públicas y privadas de las más diversas áreas.

TÍTULO PROFESIONAL:

Periodista

VACANTES 2025:

70 Estudiantes

DURACIÓN DE LA CARRERA:

10 semestres
Régimen: Diurno

GRADO ACADÉMICO:

Bachiller en comunicación social
Licenciado(a) en comunicación social

ARANCELES 2025:

Decil 7: \$ 4.712.669
Decil 8-9: \$ 4.712.669
Decil 10 *: \$ 5.589.000

PONDERACIONES:

Nem 10% / Ranking: 40%
C. Lectora: 30%
C. Matemática 1: 10%
C. Matemática 2: -
Historia y Cs. Sociales 10%
Ciencias: -

Otra Información

Puntaje Ponderado Mínimo 2025: 550
Puntaje Promedio Mínimo 2025: 485
Primer Matriculado 2024: 869,1
Último Matriculado 2024: 708,7



VER
NUEVA MALLA
DIGITAL

PARA MÁS INFORMACIÓN INGRESA A:

PERIODISMO.USACH.CL/ADMISION

LÍNEAS FORMATIVAS

LÍNEA DE FORMACIÓN PROFESIONAL EN PERIODISMO

Aprende a desarrollar reportajes periodísticos basados en fuentes confiables y oportunas, destacando tu creatividad, sentido ético y enfoque estratégico, cualidades esenciales para un periodista en el mundo actual. Domina las técnicas para crear narrativas con impacto y sentido social, desarrolla estrategias transmediales y digitales dirigidas a las audiencias y trabajando en equipo.

LÍNEA DE FORMACIÓN EN COMUNICACIÓN PÚBLICA

(ESTRATÉGICA, CORPORATIVA Y COMUNITARIA)

Adquiere competencias para desarrollar y evaluar estrategias comunicacionales que impulsen la efectividad en organizaciones públicas y privadas. Todo desde un enfoque social y humanístico, orientado a incidir en la calidad de la comunicación pública, promoviendo el interés ciudadano, la pluralidad y el respeto a la diversidad cultural. Diseñarás y coordinarás proyectos de comunicación estratégica que promuevan una comunicación pública plural e inclusiva.

LÍNEA DE FORMACIÓN EN PROYECTOS PERIODÍSTICOS, INDUSTRIA Y MERCADO DE LAS COMUNICACIONES

Prepárate para liderar en un entorno informativo complejo, global y dinámico. Diseñarás y coordinarás proyectos periodísticos que promuevan una comunicación pública plural e inclusiva en la industria de las comunicaciones, enfrenta los desafíos de un ecosistema en constante transformación.

LÍNEA DE FORMACIÓN DISCIPLINARIA

Explora las bases teóricas de la comunicación que sustentan el periodismo desde un enfoque multidisciplinar. Desde las humanidades y las ciencias sociales podrás comprender la mediatización, la opinión pública, las políticas de comunicación, desarrollar una concepción crítica de la cultura, la ciencia y la tecnología, atendiendo aquellos factores sociales, culturales y filosóficos que impactan el ecosistema mediático.

LÍNEA DE MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA

Recibe una formación integral en enfoques teóricos y metodológicos de las ciencias sociales aplicadas a la comunicación pública. Al finalizar la carrera estarás capacitado para participar de investigaciones relevantes que contribuyan al campo de la comunicación y las ciencias sociales.

LÍNEA DE FORMACIÓN GENERAL

Maneja herramientas clave para el desarrollo personal y profesional. Enfrenta los desafíos de un mundo globalizado con cuatro semestres de Inglés y cursos sello que se enmarcan en las dimensiones de formación integral de nuestra universidad.

NUEVA MALLA

CICLO BÁSICO

1° AÑO		2° AÑO	
SEMESTRE 1	SEMESTRE 2	SEMESTRE 3	SEMESTRE 4
Reporteo y Ética Periodística	Fuentes y Ética Periodística	Entrevistas	Escrituras de no Ficción
Taller Transmedial de Reporteo	Taller Transmedial de Fuentes Periodísticas	Taller Transmedial de Producción Noticiosa	Taller Transmedial de Periodismo Intercultural
	Sociología de las Organizaciones	Psicología Social y Comunicación	Comunicación Organizacional
Curso Sello I: Cultura y Alfabetización Digital	Formación Integral: Historia de las Comunicaciones I	Historia de las Comunicaciones II	Economía del Sistema de Medios y las Comunicaciones
Introducción a las Humanidades y Ciencias Sociales	Análisis Político Económico	Introducción al Estudio de la Comunicación	Comunicación de Masa y Opinión Pública
Filosofía	Teoría del Lenguaje	Estudios de Semiología y Narrativas	Análisis de Imagen
Epistemología de la Investigación en Comunicación	Metodología de la Investigación en Comunicación I	Metodología de la Investigación en Comunicación II	Metodología de la Investigación en Comunicación III
Inglés I	Inglés II	Inglés III	Inglés IV

BACHILLER

CICLO PROFESIONAL

3° AÑO		4° AÑO	
SEMESTRE 5	SEMESTRE 6	SEMESTRE 7	SEMESTRE 8
Reportaje	Periodismo de Investigación	Verificación de Información	Postproducción Periodística
Taller Transmedial de Reportaje	Taller Transmedial de Periodismo de Largo Formato		Taller Transmedial de Postproducción Periodística
Comunicación Comunitaria	Comunicación Política	Comunicación Corporativa	Gestión de Estrategias de Comunicación Pública
Estudios de Audiencias, Consumo y Comunidades	Estrategias Digitales, Inteligencia Artificial y Métricas	Modelos de Negocio y Sostenibilidad de las Comunicaciones	Taller de Creación de Medios Sostenibles
Teoría Crítica de la Cultura y las Comunicaciones	Sociología del Periodismo y Mediatización	Ética Periodística, Libertad de Expresión y Derecho a la Comunicación	Políticas de Comunicación
		Formación Integral: Comunicación Pública de la Ciencia y Tecnología	
Análisis de Contenidos y Discursos	Proyecto de Grado	Seminario de Grado I	Seminario de Grado II
Curso Sello II	Electivo I	Electivo II	Especialización I

LICENCIADO(A) EN PERIODISMO

CICLO DE ESPECIALIZACIÓN

5° AÑO	
SEMESTRE 9	SEMESTRE 10
Diseño de Proyecto Final de Titulación	Proyecto Final de Titulación
Práctica Profesional I	Práctica Profesional II
Especialización II	

El plan de estudio podrá ser modificado en función del mejoramiento continuo de la carrera.