

SEMESTRE I**SEMESTRE II****SEMESTRE III****SEMESTRE IV**

Metodología de la
Investigación en
Comunicación

Ética y Responsabilidad
Social Empresarial

Epistemología de la
Comunicación

Pensamiento Estratégico

Sociedad del
Conocimiento y Gestión
de Información

Lenguaje Multimedial

Seminario I

Seminario II

ESPECIALIZACIÓN EN COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA

Análisis y Planificación
Organizacional

Semiótica de la
Organización

Comunicación Estratégica
y Ciudadana

Gestión de Empresas
Públicas

Seminario III

Seminario IV

Metainformación

Análisis Medial

Seminario III

Seminario IV

Periodismo Digital

Programación de
Sistemas Informativos

Estudios de Usuario

Diseño Web Informativo

ESPECIALIZACIÓN EN PERIODISMO DIGITAL